

SUBAREA PLAN

NORTH HIGHLINE INFORME DE NECESIDADES DE LA COMUNIDAD



*White Center Community
Development Association*



Índice

Introducción	1
Metodología	2
Participantes	4
Determinaciones	8
Vivienda	9
Comunidad	12
Empleo	14
Negocios	16
Seguridad	19
Parques	21
Transporte público/Calles	23
Todas las prioridades	26
Declaración de visión	31
Comentarios adicionales	33

Introducción

El Condado de King se encuentra en el proceso de crear un plan de subárea para el área de White Center/North Highline, que orientará el desarrollo en los vecindarios de White Center, Boulevard Park y el área de South Park durante los próximos 20 años. El plan se concentra en la zonificación, el uso de suelo y temas como vivienda, desarrollo económico, transporte, medio ambiente, etc. En 2019, planificadores del Condado de King trabajaron con miembros de la comunidad para identificar una lista de valores y prioridades, así como una visión para nuestro vecindario. Con base en los datos reunidos por el Condado de King y lo que nos han expresado los vecinos durante este tiempo, hemos compilado las principales necesidades y le hemos pedido a la comunidad que las priorice por nivel de urgencia. ¿Cuáles son nuestras necesidades más inmediatas, y en qué podemos trabajar más adelante? Este informe expone los datos que reunimos en esas conversaciones con la comunidad.

Reconocemos que estos datos podrían no reflejar de manera completa y precisa la experiencia colectiva y los comentarios de los residentes de White Center/North Highline. Enfrentamos diversos desafíos y limitaciones al trabajar con un sistema institucional que históricamente ha marginado a la comunidad de White Center. Encontramos barreras para la accesibilidad con calendarios rígidos, plataformas inaccesibles y un lenguaje institucional para la planificación de la subárea. El proceso no nos ayudó a desarrollar completamente una comprensión interna del contenido de la subárea a fin de sostener conversaciones significativas con una comprensión profunda de la comunidad en cada lenguaje y grupo cultural. Por lo tanto, todas las narrativas y listas de necesidades elaboradas por el condado y por nosotros tienen un cierto nivel de "deterioro en la traducción".

Metodología

El personal de White Center CDA analizó detalladamente la lista completa de necesidades de la comunidad entregada por el condado, tomando en cuenta las conversaciones sostenidas con la comunidad en fases anteriores de la planificación de la subárea. Después de un análisis detallado y de tomar notas, destilamos la lista en una lista más accesible de 39 necesidades y una declaración de visión comunitaria. Durante el análisis tomamos nota de los sentimientos y valores que surgieron.

Se elaboraron borradores de la lista de 39 necesidades principales y de la declaración de visión, que luego se plantearon para una revisión definitiva del personal. Los comentarios del personal nos permitieron hacer una primera ronda de edición para eliminar lenguaje institucional y desarrollar cierto nivel de accesibilidad y comprensión de cada necesidad y prioridad de la lista. Después de que el personal desarrollara cierto nivel de comprensión de los conceptos de planificación de la subárea y la lista de necesidades, preparamos una encuesta en línea traducida a varios idiomas: somalí, vietnamita, español y jemer. Si contáramos con suficiente tiempo, el personal podría haber mejorado la accesibilidad del lenguaje y hecho ediciones más cuidadosas al avanzar al trabajo de traducción. Lanzamos la encuesta en línea, promoviéndola a nuestros aliados y a la comunidad en general mediante distintos canales de redes sociales, como Facebook, boletines informativos, Instagram y el sitio de internet. La encuesta estuvo disponible en internet durante 2 meses, del 28 de septiembre al 28 de noviembre, y se volvió a abrir en diciembre para que participaran algunos de nuestros jóvenes.

Participantes

Nos dirigimos directamente a las familias, los líderes y los jóvenes de nuestra comunidad para sostener conversaciones personalizadas, así como conversaciones grupales. En esas conversaciones impartimos una comprensión profunda del proceso de planificación de la subárea, ayudamos a la comunidad a contestar la encuesta y respondimos a todas sus preguntas sobre el proceso de planificación de la subárea y sobre la encuesta. Ofrecimos a los miembros de la comunidad que se reunieron con nosotros para sostener conversaciones individuales o grupales una tarjeta de regalo con un valor de \$50 como compensación por su tiempo.

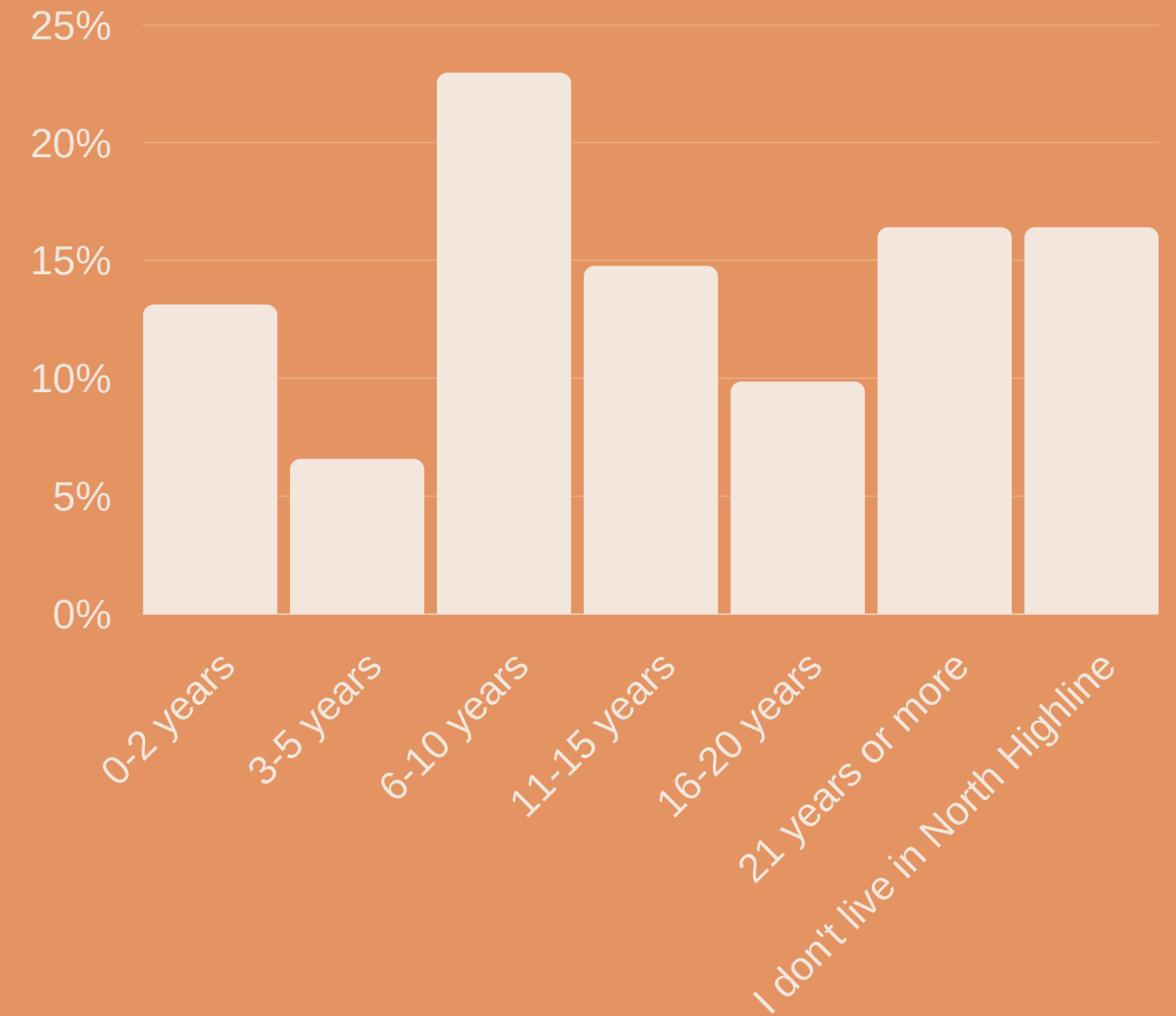
Desarrollamos más apoyos para entender el contenido antes de las conversaciones en línea y presenciales, organizando simulaciones de votaciones y conversaciones internas sobre el contenido para todos los miembros del persona, especialmente a quienes fueron esenciales para ayudar en la moderación. También implementamos más formas de hacer aportaciones durante las conversaciones, como encuestas en zoom sobre políticas clave y el acceso a la encuesta en línea sobre las principales 39 prioridades en diversos idiomas.

Participantes

RESIDENTES DE NORTH HIGHLINE

En total, 82 miembros de la comunidad participaron contestando la encuesta. De los 82 participantes, el 66% se reunieron con nosotros de forma individual o en grupos para conversar sobre las políticas clave de la subárea, enmiendas clave al mapa y la lista de las principales 39 necesidades.

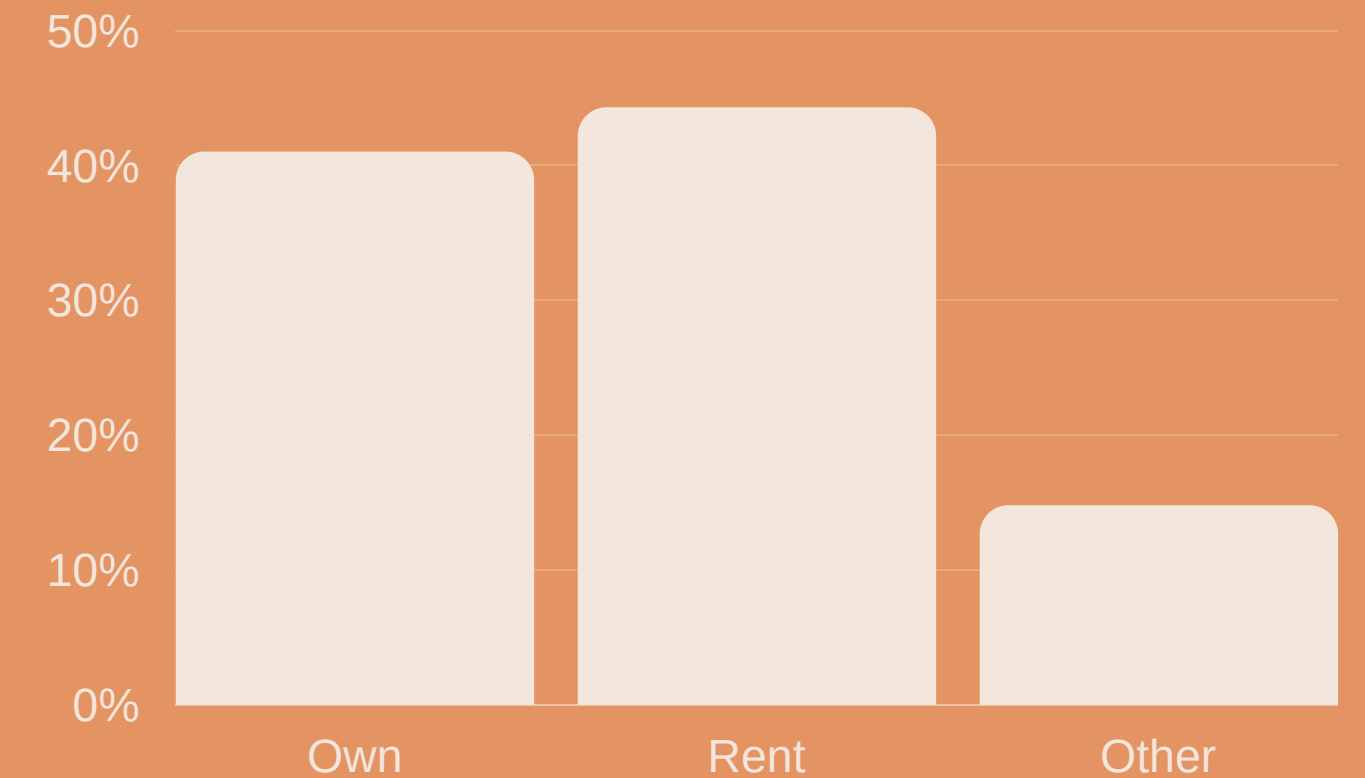
La mayoría de los participantes en la encuesta han vivido por un largo período en North Highline y expresaron un vínculo profundo con la región. Más del 83% de los miembros de la comunidad que participaron en la encuesta se identificaron como habitantes de la región de North Highline, y más del 63% dijeron haber vivido en North Highline más de 5 años. Más del 16% de los participantes habían vivido en North Highline más de 21 años.



Participantes

INQUILINOS Y PROPIETARIOS DE VIVIENDA

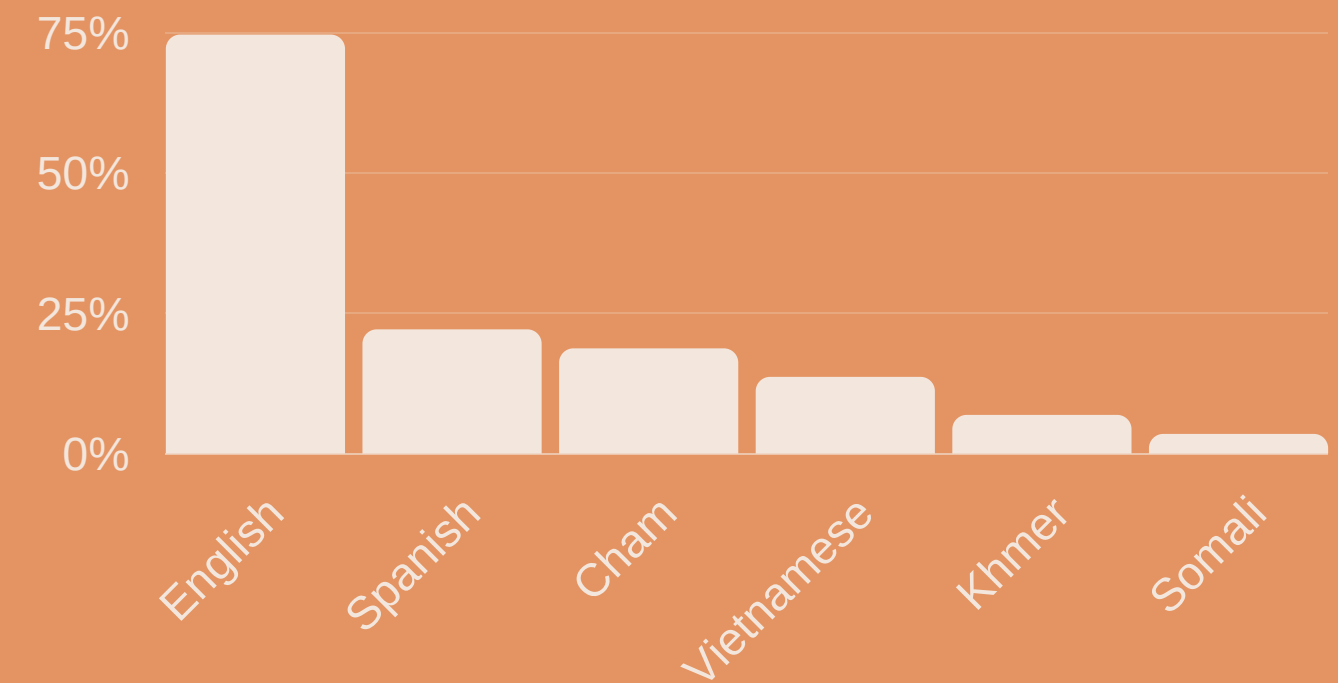
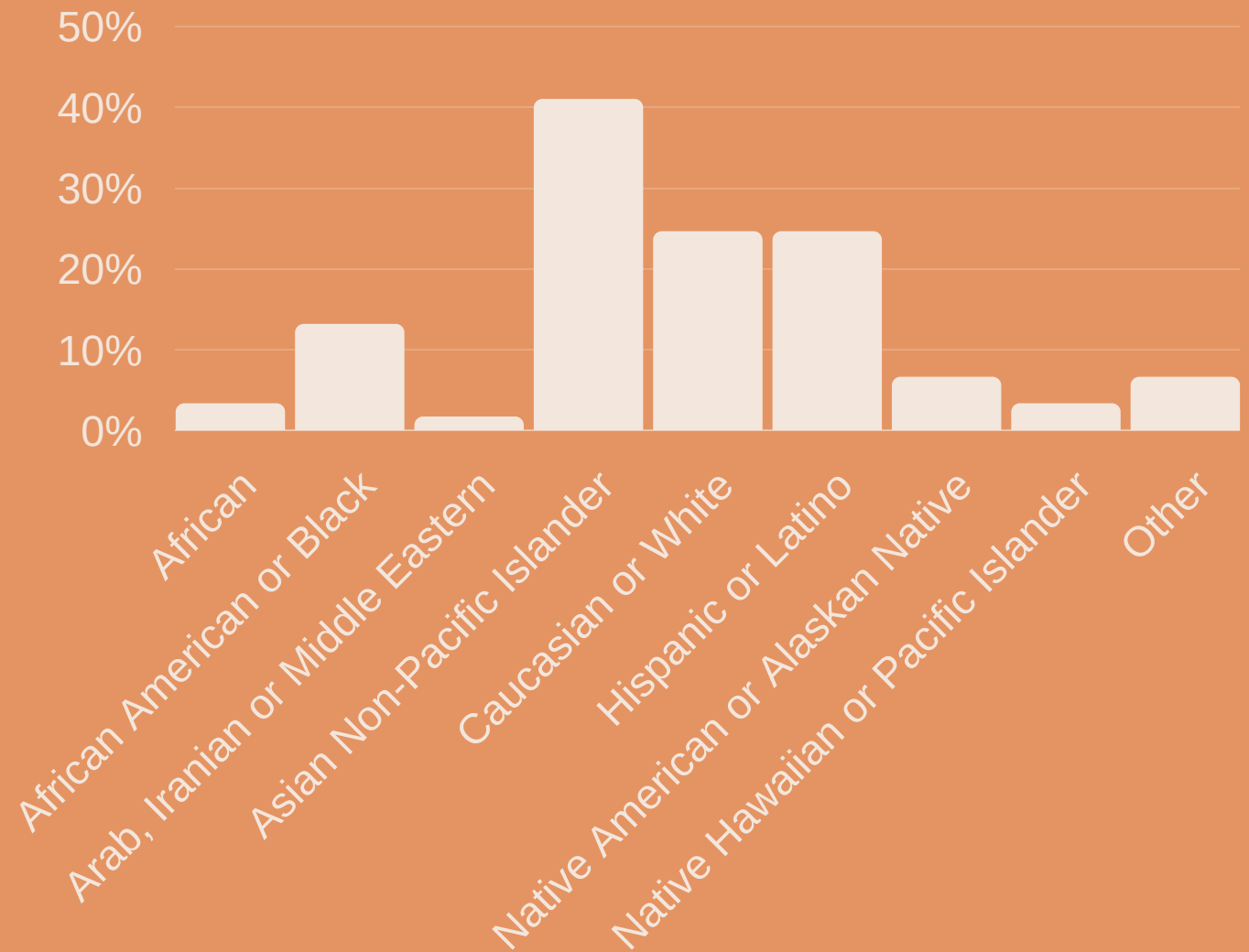
En el área de North Highline, alrededor del 40% de los participantes se identificaron como propietarios de vivienda, y el 44% como inquilinos. Entre quienes contestaron "otro", algunos vivían en el área pero después se mudaron. Algunos trabajan en North Highline y algunos tienen un negocio en la región, pero no viven ahí.



Participantes

RAZA, GRUPO ÉTNICO E IDIOMA

Los participantes en la encuesta se identificaron con una diversidad de grupos raciales y étnicos, que representan las muchas culturas del área de North Highline. Algunos participantes además identificaron su subgrupo cultural o afiliación tribal como cham, chicanos, mexicanos, vietnamitas, colville, choctaw y blackfoot, musulmanes, camboyanos y cherokee. La mayoría de los participantes (73%) identificaron el inglés como el idioma principal o uno de los idiomas principales que hablan en casa. Alrededor del 66% identificaron otro idioma como el idioma principal que hablan en casa además del inglés. Esos idiomas incluyen el español, cham, vietnamita, jemer y somalí.



DETERMINACIONES

A fin de organizar las ideas y conversaciones, las prioridades de la comunidad en la encuesta se organizaron en las 7 categorías siguientes: Vivienda, comunidad, empleo, negocios, seguridad, parques y transporte público/calles. Se pidió a los participantes que clasificaran cada prioridad del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. El nivel de urgencia se ponderó en consecuencia, tomando en cuenta los diversos grados de urgencia y dando más valor a los temas que ocurrían con más frecuencia en promedio. Nuestras determinaciones se presentan clasificadas por el promedio ponderado de cada asunto en su categoría, así como por las categorías combinadas.



Vivienda



Comunidad



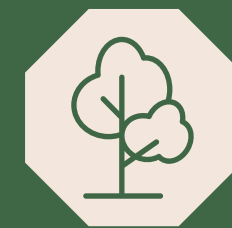
Empleo



Negocios



Seguridad



Parques



Transporte
público/Calles

Determinaciones

VIVIENDA

Los participantes clasificaron 9 prioridades de vivienda del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de vivienda, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.



4.36

Desarrollar viviendas y espacios comunitarios asequibles y culturalmente apropiados para personas negras, indígenas, de color, refugiados e inmigrantes de edad avanzada. El alquiler debe ser fijo y no exceder más de un tercio del ingreso mensual de un adulto mayor.

4.2

Desarrollar más vivienda asequible para compra, que se adapte a hogares multigeneracionales (menos del 60% de los ingresos medios del área de North Highline – ingresos anuales de \$40,000 a \$55,000).

4.06

Es necesario ofrecer más oportunidades, clases y recursos para la compra de vivienda asequible a las personas y familias negras, indígenas y de color con bajos ingresos, así como clases de apoyo para quienes hacen la transición de estar sin hogar a una vivienda permanente.

3.97

Desarrollar vivienda familiar asequible para alquiler, que tenga de 3 a 5 recámaras y se adapte a hogares multigeneracionales (menos del 60% de los ingresos medios del área de North Highline – ingresos anuales de \$40,000 a \$55,000).

Determinaciones

VIVIENDA

Los participantes clasificaron 9 prioridades de vivienda del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de vivienda, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.



3.76

Desarrollar edificios de 2 a 4 pisos (teniendo en mente la escala de los edificios existentes en el vecindario) de departamentos asequibles para alquiler, ideales para personas que apenas alquilan su primer departamento para dejar de estar sin hogar, o que no tienen familia.

3.67

Apoyar a los propietarios de vivienda con bajos ingresos para construir de manera asequible unidades de vivienda accesoria (ADU’, por sus siglas en inglés) en sus terrenos, permitiéndoles alojar a miembros de la comunidad y obtener un ingreso mensual adicional.

3.67

Establecer códigos de uso de suelo e incentivos fiscales que protejan a los negocios existentes del aumento de valor del terreno y del aumento de impuestos que acompañan a la renovación.

3.66

Desarrollar más complejos de vivienda propiedad de la comunidad, apoyados por inversiones, para crear opciones sostenibles para comprar viviendas (por ejemplo, fideicomisos de tierra comunitarios).

3.47

Desarrollar edificios con unidades comerciales y residenciales, que incluyan: precio completo, vivienda asequible, espacios comerciales asequibles y espacios de reunión para la comunidad.



"Necesitamos más viviendas para familias de clase media".

"Más ayuda con trabajos para pagar el alquiler y alquileres más asequibles".

"Menos urgente no significa que no es urgente. ¿Verdad? Solo significa que es menos urgente que lo demás. ¡La falta de vivienda es una epidemia que están sufriendo demasiadas personas! Necesitamos vivienda asequible y de transición YA".

"Necesitamos más viviendas asequibles para comprar y alquilar".

"Más vivienda asequible para personas indocumentadas".

"Tenemos que asegurarnos de que estamos usando las cifras de ingresos de North Highline y no las de todo el Condado de King".

"Para las ADU, dar un incentivo adicional a los propietarios de vivienda si su ADU es asequible durante 5 a 10 años".



Determinaciones

COMUNIDAD

Los participantes priorizaron 3 prioridades de comunidad del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de comunidad, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

4.38

Implementar más programas para jóvenes antes y después de clases, en fines de semana y en el verano, con oportunidades educativas adicionales al plan de estudios regular de la escuela, cultivando una gama de habilidades para niños y jóvenes.

4.36

Apoyar la creación de guarderías y preescolares asequibles y accesibles para las familias que necesiten cuidado infantil sensible a sus culturas, y apoyar a las personas que deseen volverse proveedoras de cuidado infantil.

4.13

Brindar más financiamiento para servicios para la comunidad sin hogar en White Center, incluyendo a Camp Second Chance.



"Creo que es muy importante concentrarnos en un espacio orientado a los jóvenes que les dé a los muchachos algo que hacer o a dónde ir, y que sirva como "centro de recursos" en el horario después de la escuela".

"Hay una gran necesidad de crear centros educativos preescolares asequibles".

"Crear espacios seguros para el desarrollo emocional y social de las familias de White Center".

*"El cuidado antes y después de la escuela es urgente e importante. También es importante darles a los jóvenes una gama de oportunidades educativas diversas. Pero obligar a los niños a asistir a otra versión de la escuela que inicie una hora antes de la escuela y termine dos o tres horas después de la escuela es DEMASIADO. Los niños necesitan jugar. Las habilidades sociales y el juego físico y la exploración del mundo, el desarrollo de su identidad y de la inteligencia emocional, las habilidades para la vida y la creatividad son tan necesarias y *esenciales* como las oportunidades "educativas"".*

"Necesitamos más intervención por drogas y terapia de salud mental."

"El cuidado de los niños es esencial para desmantelar el sexismo, ya que casi todo depende de las mujeres. Las mujeres necesitan opciones. Y para nuestros jóvenes, cada día que esperamos para financiar programas seguros es un día en el que podríamos perder a otro joven a las drogas o la violencia".

"Los servicios de salud asequibles son importantes, ya que es otra enorme causa de desplazamiento".



Determinaciones

EMPLEO

Los participantes clasificaron 3 prioridades de empleo del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de empleo, de los promedios ponderados más altos a los más bajos

4.31

Invertir en programas de desarrollo de la fuerza laboral y capacitación laboral que se concentren en empleos de calidad, salarios dignos, desarrollo de habilidades y experiencia, para aumentar la riqueza y el bienestar de las familias.

4.17

Invertir en oportunidades de capacitación laboral para enriquecer y mejorar las oportunidades para los jóvenes, con oportunidades como aprendices en sindicatos y en industrias en crecimiento como tecnología, empleos ecológicos, manufactura, robótica, etc.

3.96

Invertir en programas que apoyen el emprendimiento de los menores de edad y adultos jóvenes, para ayudar a los jóvenes a desarrollar sus ideas de negocios.



"Apoyar puestos para aprendices de carnicero. Hay varios agentes de capacitación y aprendices trabajando activamente en N Highline y asistiendo a clases en el campus Georgetown de South Seattle College. Promover aprendices de farmacéutico en farmacias locales. Promover dentales, médicos, etc. hay muchos aprendices por ahí. Apoyar a TODOS los aprendices, no solo en Boeing/tecnología/oficios de construcción".

"Más vacantes de empleo para personas que no hablan inglés".

"Creo que la capacitación de la fuerza laboral es el primer paso para mejorar la calidad de vida de una comunidad. La falta de vivienda y los servicios para adicciones son el 2.º y 3.º con poca diferencia".

"Programas de emprendimiento financiero y comercial para jóvenes".

"Necesitamos mejores empleos y mejores sueldos".

"Todo lo que podamos hacer para ayudar a los jóvenes con educación financiera básica y emprendimiento u oficios".

"Necesitamos empleos mejor pagados en White Center".



Determinaciones

NEGOCIOS

Los participantes clasificaron 9 prioridades de negocios del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de negocios, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

4.20

Apoyar a los empleadores grandes y pequeños para convertirse en mejores empleadores al ofrecer sueldos más altos, beneficios médicos, tiempo libre, etc.

4.18

Implementar atractivos para negocios de la comunidad que creen distritos comerciales familiares y resalten las muchas culturas representadas en White Center (por ejemplo, un distrito cultural).

4.04

Impartir capacitación a empresarios negros, indígenas y de color para ayudarles a entender aspectos de tener y desarrollar una pequeña empresa, y ofrecer una variedad de oportunidades de financiamiento (programas de subsidios y préstamos con intereses bajos) para empresas de North Highline.

3.96

Aumentar los apoyos para empresarios negros, indígenas y de color con bajos ingresos, para que compren inmuebles comerciales o amplíen sus actividades en White Center.



Determinaciones

NEGOCIOS

Los participantes clasificaron 9 prioridades de negocios del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de negocios, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

3.91

Crear zonificación para limitar las cadenas nacionales, los expendios de comida rápida y las tiendas de artículos para fumar.

3.90

Crear restaurantes y un mayor acceso a opciones de alimentos sanos para los residentes de Top Hat.

3.88

Apoyar a los residentes negros, indígenas y de color con recursos vecinales y de relevancia cultural para ayudarles a iniciar una pequeña empresa.

3.84

Programas para apoyar la aplicación sensata de códigos en los inmuebles comerciales de White Center. Los negocios tienen derecho a realizar sus actividades en un inmueble bien mantenido y regulado.

3.61

Desarrollar y financiar un espacio abierto en el centro de White Center que pueda usarse para comidas al aire libre y eventos comunitarios continuos.



"Es muy importante que haya negocios multiculturales para todos".

"Apoyar a las personas que quieran convertirse en pequeños empresarios para que también sepan cómo apoyar a sus empleados..."

"Tenemos que prevenir el desplazamiento de los negocios que ya están en White Center. Greenbridge y Cox Park ya tienen espacios al aire libre. El espacio en el centro debe estar reservado para negocios que puedan ofrecer mesas para comer al aire libre. Hay que limpiar Top Hat e incluirlo en la próspera economía del Condado de King. Creo que hay que ofrecer asistencia financiera a todos los pequeños empresarios dispuestos a iniciar un negocio en White Center. Creo que apoyar a los empleadores con una fuerza laboral capacitada es una buena medida. Un distrito comercial atractivo para las familias es genial, pero no estoy seguro de que tenga que ser cultural".

"Proporcionar información a los pequeños empresarios, talleres y capacitación para entender cómo funcionan los impuestos y las pequeñas empresas en nuestro condado".

"Las clases de desarrollo empresarial, especialmente la aplicación de los códigos, tienen un alto potencial de racismo y de consecuencias negativas inesperadas para los empresarios. Temo que las clases podrían "blanquear" nuestros negocios. Temo las consecuencias financieras para los pequeños empresarios cuando los negocios tengan que cerrar sus puertas mientras se hacen las reparaciones para cumplir con el código. ¡Ambas ideas tienen el potencial para ser inmensamente útiles en última instancia! Por favor tengan cuidado".



Determinaciones

SEGURIDAD

Los participantes clasificaron 4 prioridades de seguridad del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de seguridad, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

4.17

Aplicar una variedad de medidas y soluciones de seguridad a todos nuestros parques.

4.10

Menos énfasis en respuestas del Sheriff y financiar programas que lleguen a las causas raíz y soluciones profundas, enfocados en alternativas e intervenciones comunitarias.

4.10

Aumentar los patrullajes nocturnos en el distrito comercial de White Center para aumentar la seguridad.

4.04

Apoyar el reclutamiento de oficiales de la comunidad y aumentar la preparación de los oficiales en prácticas policiales comunitarias y formación de relaciones.



"White Center necesita algún tipo de vigilancia o patrulla específica para prevenir los incendios provocados, pero añadir patrullas generales del sheriff suena más como a posible acoso".

"Desviar fondos para apoyar vivienda, sueldos, apoyo para los jóvenes, en lugar de al departamento del sheriff del condado de King".

"Necesitamos trabajadores sociales para responder a las llamadas por situaciones de salud mental y violencia doméstica".

"necesitamos respuestas policiales más rápidas".

"Las patrullas frecuentes serían muy buenas para reducir el robo de automóviles y mejorar la seguridad de la comunidad".

"Creo que definitivamente la comunidad debería tener voz en materia de seguridad y la relación con la policía. Creo que es importante que el sheriff y sus empleados se reúnan directamente con miembros de la comunidad para definir cuál es un terreno intermedio en cuanto a la seguridad de nuestra comunidad. Similar a un foro".

"Priorizar fondos para reclutar más oficiales y personal de seguridad pública entre la comunidad de residentes de la localidad".

"Por favor usen lámparas LED amarillas para mejorar la seguridad y minimizar los efectos negativos para la vida silvestre. El reciclaje y el compost deben estar al alcance de todos".



Determinaciones

PARQUES

Los participantes clasificaron 5 prioridades de parques del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de parques, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

4.30

Financiar una mejor limpieza de basura y escombros de nuestros parques (prestar atención a agujas y artículos relacionados con el consumo de drogas).

4.03

Financiar más eventos multiculturales e intergeneracionales, como mercados nocturnos, mercados de agricultores, mercados de artesanos.

3.78

Financiar y crear huertos comunitarios y programas de jardinería.

3.50

Crear parques miniatura (pequeños parques construidos en terrenos no utilizados, para que todos los miembros de la comunidad los disfruten).

3.21

Crear más senderos para bicicletas, y mejorar los que ya existen.



"Los eventos comunitarios son excelentes. Diurnos, nocturnos, multigeneracionales, agrícolas, artísticos y culturales. Todos construyen comunidad. Pero el acceso de los proveedores a estos eventos no debe limitarse a cierto grupo demográfico".

"Creo que debemos enfatizar la limpieza y el mantenimiento más frecuentes de nuestros parques. Por ejemplo, creo que es muy importante que hablemos acerca de cómo podríamos quizá hacer cosas como la limpieza de primavera, donde la comunidad practica lo que significa mantener limpio un parque. Esta también podría ser una experiencia educativa para los jóvenes de nuestra comunidad, como enseñarles la importancia de la función que desempeñan los parques para la comunidad y por qué cosas sencillas, como tener un huerto comunitario en el parque, son esenciales para nuestra comunidad".

"Eliminar plantas invasivas como la hiedra y la zarza himalayana. Crear más espacios de reunión en exteriores que sean muy visibles, no escondites. ¡Planten más árboles, por favor!".

"Mejores aceras y espacios para caminar".

"¡Plantar plantas nativas!".

"¡La idea de parques miniatura para la comunidad es buena!".

"No solo crear los espacios, sino también garantizar la seguridad en ellos".



Determinaciones

TRANSPORTE PÚBLICO/CALLES

Los participantes clasificaron 6 prioridades de transporte público/calles del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de transporte público/calles, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

4.25

Mejorar la iluminación vespertina del vecindario, especialmente a lo largo de 16th Ave. SW y en todas las calles residenciales.

4.19

Crear calles seguras en las que podamos caminar y disfrutar. Más fondos para construir aceras donde sean necesarias y aumentar la plantación de árboles en las calles, el mantenimiento de árboles maduros y nuevos jardines (por ejemplo, separadores centrales verdes y plantas en las aceras).

4.03

Aumentar las rutas de este a oeste y apoyar los servicios de transporte público con apoyo a centros de trabajo y tiendas y recursos de la comunidad.



Determinaciones

TRANSPORTE PÚBLICO/CALLES

Los participantes clasificaron 6 prioridades de transporte público/calles del 1 al 5, donde 1 es lo menos urgente y 5 es lo más urgente. Aquí se incluyen las prioridades en materia de transporte público/calles, de los promedios ponderados más altos a los más bajos.

3.94

Financiar programas que trabajen con propietarios de inmuebles para mantener el retiro de escombros y la reparación de baches en los callejones del núcleo comercial, aumentar las soluciones de seguridad en los callejones comerciales.

3.93

Mejorar el flujo vial, la sincronización de los semáforos, la congestión y mitigar la contaminación a lo largo de Roxbury St. y en las intersecciones de SW Roxbury St./16th Ave. SW.

3.62

En el centro del distrito comercial, considerar otras opciones al separador central amarillo que se encuentra en medio y a lo largo de 16th Ave. SW., aliviando las dificultades de acceso y salida para los vehículos de emergencias.



"Es muy importante mejorar las aceras".

"La línea H de Rapid Ride realmente no satisfará las necesidades de las familias negras, indígenas y de color, sino de los empleados de empresas de tecnología que viven en Burien y necesitan llegar a South Lake Union. Necesitamos más rutas este-oeste para ayudar al uso de Rapid Ride. Más capacitación sobre equidad y acceso para los conductores de autobús y apoyo con tarjetas ORCA para nuestros jóvenes, y publicidad en otros idiomas para ayudar al uso de Rapid Ride H".

"Me gustaría que hubiera más aceras. Mis hijos caminan de la escuela a casa, y me preocupa porque solo el 25% de la distancia tiene aceras. Desde el cierre del puente West Seattle, hemos visto un aumento en el tráfico de White Center y es peligroso caminar en el vecindario sin aceras. Esto es prioritario para dar seguridad a nuestra comunidad con aceras adecuadas, mejor iluminación, maneras de mejora el tráfico, etc".

"Lo que me gustaría enfatizar más es asegurarnos de que haya caminos específicos para el autobús, especialmente si podemos hacerlo en el núcleo comercial, para que las personas que no cuentan con acceso a automóviles puedan ir a trabajar o que el trabajo sea más accesible, es importante para mí".

"Carriles para bicicletas en 102nd y 116th, por favor".

"¡Debemos convertir a 16th Ave. SW en una calle de un solo sentido!".

LAS 20 PRINCIPALES PRIORIDADES

1

COMUNIDAD - 4.38

Implementar más programas para jóvenes antes y después de clases, en fines de semana y en el verano, con oportunidades educativas adicionales al plan de estudios regular de la escuela, cultivando una gama de habilidades para niños y jóvenes.

3

COMUNIDAD - 4.36

Apoyar la creación de guarderías y preescolares asequibles y accesibles para las familias que necesiten cuidado infantil sensible a sus culturas, y apoyar a las personas que deseen volverse proveedoras de cuidado infantil.

2

3

VIVIENDA - 4.36

Desarrollar viviendas y espacios comunitarios asequibles y culturalmente apropiados para personas negras, indígenas, de color, refugiados e inmigrantes de edad avanzada. El alquiler debe ser fijo y no exceder más de un tercio del ingreso mensual de un adulto mayor.

2

4

EMPLEO - 4.31

Invertir en programas de desarrollo de la fuerza laboral y capacitación laboral que se concentren en empleos de calidad, salarios dignos, desarrollo de habilidades y experiencia, para aumentar la riqueza y el bienestar de las familias.

LAS 20 PRINCIPALES PRIORIDADES

5

PARQUES - 4.30

Financiar una mejor limpieza de basura y escombros de nuestros parques (prestar atención a agujas y artículos relacionados con el consumo de drogas).

6

TRANSPORTE PÚBLICO - 4.25

Mejorar la iluminación vespertina del vecindario, especialmente a lo largo de 16th Ave. SW y en todas las calles residenciales.

8

VIVIENDA - 4.20

Desarrollar más vivienda asequible para compra, que se adapte a hogares multigeneracionales (menos del 60% de los ingresos medios del área de North Highline – ingresos anuales de \$40,000 a \$55,000).

7

8

NEGOCIOS - 4.20

Apoyar a los empleadores grandes y pequeños para convertirse en mejores empleadores al ofrecer sueldos más altos, beneficios médicos, tiempo libre, etc.

7

LAS 20 PRINCIPALES PRIORIDADES

9

TRANSPORTE PÚBLICO - 4.19

Crear calles seguras en las que podamos caminar y disfrutar. Más fondos para construir aceras donde sean necesarias y aumentar la plantación de árboles en las calles, el mantenimiento de árboles maduros y nuevos jardines (por ejemplo, separadores centrales verdes y plantas en las aceras).

10

NEGOCIOS - 4.18

Implementar atractivos para negocios de la comunidad que creen distritos comerciales familiares y resalten las muchas culturas representadas en White Center (por ejemplo, un distrito cultural).

12

EMPLEO - 4.17

Invertir en oportunidades de capacitación laboral para enriquecer y mejorar las oportunidades para los jóvenes, con oportunidades como aprendices en sindicatos y en industrias en crecimiento como tecnología, empleos ecológicos, manufactura, robótica, etc.

11

12

SEGURIDAD - 4.17

Aplicar una variedad de medidas y soluciones de seguridad a todos nuestros parques.

11

LAS 20 PRINCIPALES PRIORIDADES

13

COMUNIDAD - 4.13

Brindar más financiamiento para servicios para la comunidad sin hogar en White Center, incluyendo a Camp Second Chance.

15

SEGURIDAD - 4.10

Aumentar los patrullajes nocturnos en el distrito comercial de White Center para aumentar la seguridad.

14

15

SEGURIDAD - 4.10

Menos énfasis en respuestas del Sheriff y financiar programas que lleguen a las causas raíz y soluciones profundas, enfocados en alternativas e intervenciones comunitarias.

14

16

VIVIENDA - 4.06

Es necesario ofrecer más oportunidades, clases y recursos para la compra de vivienda asequible a las personas y familias negras, indígenas y de color con bajos ingresos, así como clases de apoyo para quienes hacen la transición de estar sin hogar a una vivienda permanente.

LAS 20 PRINCIPALES PRIORIDADES

SEGURIDAD - 4.04

18

Apoyar el reclutamiento de oficiales de la comunidad y aumentar la preparación de los oficiales en prácticas policiales comunitarias y formación de relaciones.

17

PARQUES - 4.03

20

Financiar más eventos multiculturales e intergeneracionales, como mercados nocturnos, mercados de agricultores, mercados de artesanos.

19

NEGOCIOS - 4.04

18

Impartir capacitación a empresarios negros, indígenas y de color para ayudarles a entender aspectos de tener y desarrollar una pequeña empresa, y ofrecer una variedad de oportunidades de financiamiento (programas de subsidios y préstamos con intereses bajos) para empresas de North Highline.

17

TRANSPORTE PÚBLICO - 4.03

20

Aumentar las rutas de este a oeste y apoyar los servicios de transporte público con apoyo a centros de trabajo y tiendas y recursos de la comunidad.

19



DECLARACIÓN DE VISIÓN

BORRADOR

Con su sede en las tierras tradicionales del pueblo duwamish, North Highline celebra su diversidad étnica, sus raíces intergeneracionales y nuestra constante inclusión de familias y personas diversas, especialmente las más aisladas y vulnerables. Hacemos notar las desigualdades motivadas por raza y lugar, y tenemos el compromiso de desmantelar los sistemas de poder, privilegio e injusticia racial.

Con apoyo y respeto mutuo, valoramos y demostramos nuestra inteligencia y poder mediante iniciativas dirigidas por la comunidad, generando desarrollo sensato sin desplazar a los residentes y pequeños empresarios de larga historia, formando y asumiendo las políticas que nos afectan y desarrollando nuestra riqueza, salud y bienestar, tanto en lo individual como en lo colectivo.

COMENTARIOS SOBRE LA DECLARACIÓN DE VISIÓN

*"Creo que debe añadirse un poco más de detalle sobre lo que se celebra con la diversidad en el vecindario".
"Me gustaría tener una comunidad segura y divertida".*

"Me encanta. Camp Second Chance también son residentes de nuestra comunidad. Sigamos construyendo casas pequeñas para quienes están trabajando por un futuro más estable para ellos y para su comunidad. Camp Second Chance está incluido entre los más aislados y vulnerables".

"¡Me encanta!"

"¡Bien dicho!"

"Corto y simple".

"¡Es genial! ¡Me encanta! ¡Buen trabajo, y gracias a todos los que contribuyeron!"

"Tenemos que crear oportunidades de empleo para salir de la pobreza, conseguir alojamiento, educar a nuestros hijos y volvernos miembros más productivos de la sociedad de White Center para alcanzar la visión de igualdad".

"¡Todos los terrenos del gobierno deben ser devueltos a la tribu duwamish y ese tramo a lo largo del Río Duwamish debe limpiarse y devolverse al pueblo cuyo nombre lleva!"

COMENTARIOS GENERALES

"Seguridad para los estudiantes".

"Apoyo para las personas que tienen un número de contribuyente ITIN para que sea más accesible la compra de una casa".

"Sería genial que pudieran ayudarnos con seguridad en el área de White Center".

"Me gustó la encuesta y poder expresar mis opiniones".

"Necesitamos que los recursos que están disponibles para Seattle y Burien también estén disponibles para White Center".

"Museo internacional - museo cultural. Muchas gracias".

"Me preocupa que incluso después de todos estos comentarios se vaya a construir un montón de viviendas a altos precios de mercado, y que gente blanca rica va a invadir nuestro vecindario y se diluirá y disminuirá nuestro sentido de identidad y el orgullo en nuestra diversidad. Supongo que este temor es muy obvio y es el motivo por el que estamos haciendo este proceso de aportar ideas, pero cuando veo cómo se acelera el proceso y cómo excluye a muchos de los miembros más marginados de nuestra comunidad, me es difícil confiar en que se pueda evitar ese aburguesamiento homogeneizante que temo. La declaración de visión es maravillosa. Si esa declaración es el indicador de todas las decisiones respecto a lo que se desarrolla, hay esperanza".

"Sería bueno hacer una encuesta limitada en escuelas secundarias entre los jóvenes inmigrantes y refugiados".

"Cumplan con su visión mediante acciones inmediatas para desmantelar el racismo. DEVOLVER LA TIERRA".

CONTACTO PARA PREGUNTAS

Helen Shor-Wong

Economic Development & Anti-Displacement Manager

helen@wccda.org

Mia McFarland

Economic Development & Anti-Displacement Coordinator

mia@wccda.org

Dao Tran

Data & Evaluation Manager

dao@wccda.org